

cinema&video international /197

THE TEMPLE OF CINEMA

Experience the thrill of cinema inside the Mole Antonelliana!



MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TORINO

cinemaevideo.it

EUROPE'S TOP Italian Films and Their Distributors

The role of specialized distributors in the success of high-quality Italian films across the continent.

By Elisabetta Brunella

What was the most-watched Italian film in Europe? We can understand it at a glance by looking at the cartogram that shows the audience favorites across Europe, from Iceland to Turkey and from Portugal to Finland. There are around a dozen titles with quite different features, which could be considered the reasons contributing to their success, although the basic recipe remains mostly a secret, at least for now. We find "safe bets" by directors with long experience, such as **A Brighter Tomorrow** (*Il sol dell'avvenire*) by **Nanni Moretti**, which triumphs in Portugal and Spain, or Kidnapped (Rapito) by Marco Bellocchio, in second place in France. But also films linked to highly respected Italian personalities in the world of culture and entertainment, such as the coproduction **The Eight Mountains** (*Le otto montagne*), based on the bestseller by Cognetti translated into 35 languages, **The Last Night of Amore** (*L'ultima notte di Amore*), starring **Pierfrancesco Favino**, an actor of international caliber, **Caravaggio's Shadow** (*L'ombra di Caravaggio*), by and with **Michele**

Placido, on the painter's dramatic story which never fails to captivate international spectators, right up to **A Bookshop in Paris** (*Il materiale emotivo*), a coproduction with France based on a script by Ettore Scola, with **Sergio Castellitto** in the dual role of actor and director. While **Brando Quilici's The Tiger's Nest** - a film that captures the heart of younger spectators - is completely Italian, the path of coproduction was pursued for **The Braid** (*La Tresse*), which ranks first in France, as well as for the ghost story **Sound of Silence** and **Mafia Mamma**, the action comedy with **Monica Bellucci**, filmed between Rome and Bracciano.

Understanding the reasons for a film's success outside its country of origin is a complex task. However, the importance of the distribution rollout cannot be disregarded. A glance at the companies that have brought these films to success shows that there is a series of firms that specialize in productions made in Italy. **Rapito** was brought to France by **Ad vitam**, an authentic showcase for

the cinema of the Bel Paese, which is now about to distribute **Marcello Mio**, following its participation at the Cannes Festival, as well as including among the most recent titles in its catalog **Marx Can Wait** (*Marx può aspettare*) and **Forever Young** (*Les Amandiers*), which came first in 2022. Even more evident is the case of **The Eight Mountains**, which can rely on a network of companies that has brought success to other Italian titles in the past. In Iceland, the film was imported by **Bió Paradís**, which also distributed **Alcarràs**. Behind the success of **The Eight Mountains** in 2023 in Norway and Denmark were, respectively, **Selmer Media** and **Camera Film**.

The former company took the coproduction **The Truffle Hunters** to the top place in 2022, while the latter, linked to Copenhagen's Grand Teatret cinema, distributed **Alcarràs**,

the Italian coproduction most widely viewed by the Danes in 2022, as well as **The Truffle Hunters**, top ranking title in 2021. And it is preparing to bring the truly Italian **There's Still Tomorrow** (*C'è ancora domani*) to Hamlet's homeland.

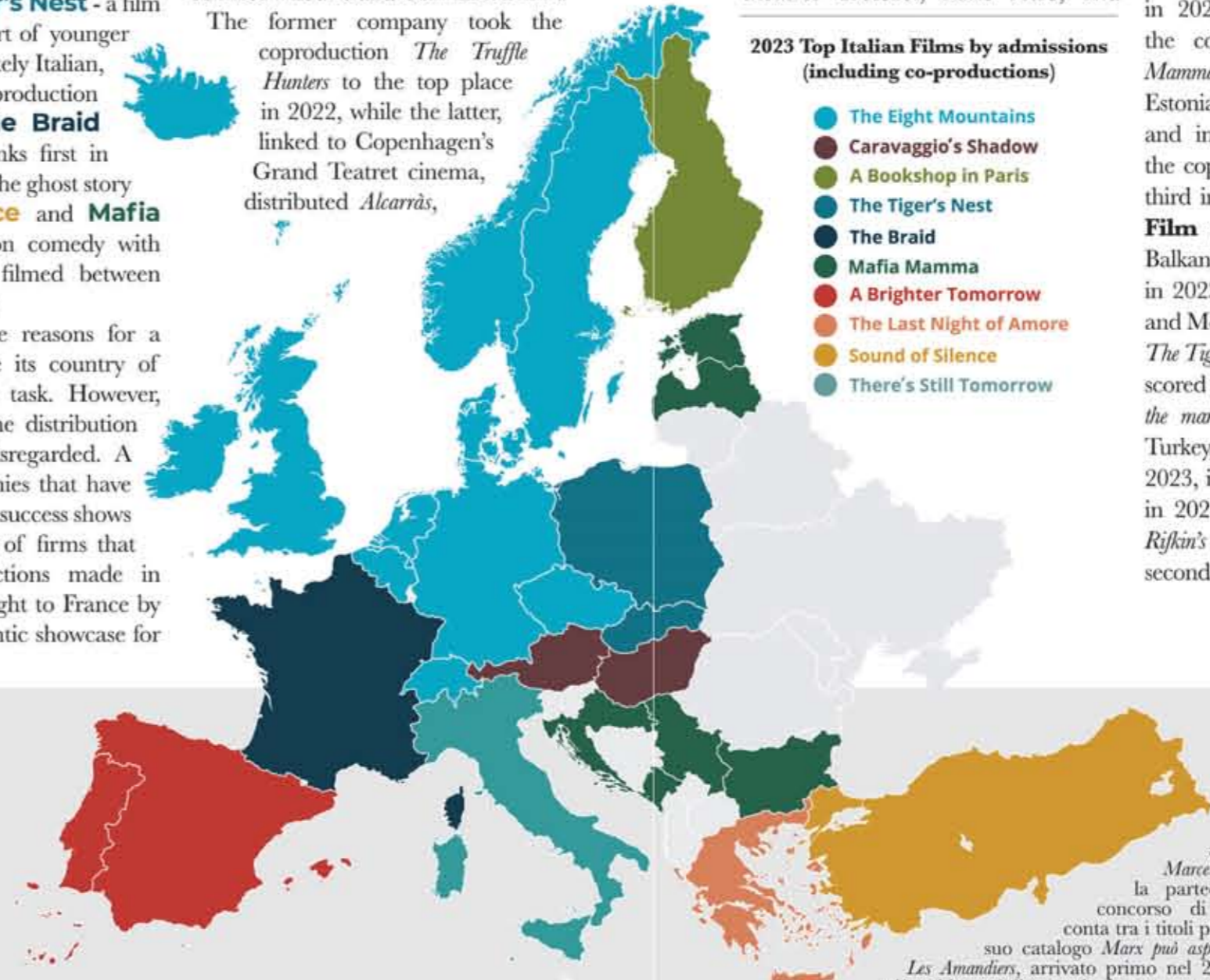
Again, in Scandinavia, **Cinemanse Film** distributed **The Eight Mountains**, the Italian title that came second in Finland in 2023, and **Alcarràs**, which came third in 2022. In the Czech Republic, the film based on Cognetti's book relies on **Aerofilms**, the distribution company vertically integrated with the Prague movie theatres Světozor, Kino Aero, and

Bio Oko, which in 2022 distributed **A Chiara**, placed second.

In Poland, Brando Quilici's film was handled by **Best Film** which had already distributed **Emnio**, the most widely viewed Italian film in 2022. In Greece, **The Last Night of Amore** was bought by **Rosebud 2.1** whose catalogue also features **Rheingold**, in second place, again in 2023, as well as **The Traitor** (*Il traditore*), third in 2020. **GPI** imported the coproduction **Mafia Mamma**, champion in Estonia and Latvia in 2023, and in 2020 distributed the coproduction **J'accuse**, third in the charts. **Blitz Film** stands out in the Balkans, winning top place in 2023 with **Mafia Mamma** in Croatia and Montenegro and second place with **The Tiger's Nest** in Croatia. It had already scored a win in Croatia with **Lamborghini: the man behind the legend**, in 2022. In Turkey, **Sound of Silence**, first place in 2023, is handled by **Bir Films**, which in 2021 distributed the coproductions **Rifkin's Festival** and **Pinochio**, scoring in second and third place.

2023 Top Italian Films by admissions (including co-productions)

- The Eight Mountains
- Caravaggio's Shadow
- A Bookshop in Paris
- The Tiger's Nest
- The Braid
- Mafia Mamma
- A Brighter Tomorrow
- The Last Night of Amore
- Sound of Silence
- There's Still Tomorrow



EUROPA: I FILM ITALIANI PIÙ VISTI E CHI LI DISTRIBUISCE

L'impegno delle distribuzioni specializzate nel cinema di qualità dietro il successo dei film made in Italy nel vecchio continente

Qual è stato il film italiano più visto? Lo possiamo sapere a colpo d'occhio guardando il cartogramma che ci mostra i beniamini del pubblico in giro per l'Europa, dall'Islanda alla Turchia, dal Portogallo alla Finlandia. Si tratta di una decina di titoli dalle caratteristiche piuttosto diversificate che possono essere viste come ragioni che hanno contribuito al loro successo, pur sapendo che la ricetta alla sua base resta - almeno per il momento - piuttosto segreta. Troviamo "valori sicuri" firmati da registi di lungo corso come **Il sol dell'avvenire** di **Nanni Moretti**, che conquista Portogallo e Spagna, o **Rapito** di **Marco Bellocchio**, che sale sul secondo gradino del podio in Francia, ma anche film legati ad altre eccellenze italiane del mondo della cultura e dello spettacolo, come la coproduzione **Le otto montagne**, tratta dal best seller di Cognetti tradotto in 35 lingue, **L'ultima notte di Amore**, interpretato da **Pierfrancesco Favino**, attore di caratura internazionale, **L'ombra di Caravaggio**, di e con **Michele Placido**, sulla drammatica storia del pittore che non finisce mai di appassionare gli spettatori internazionali, fino a **Il materiale emotivo**, coprodotto con la Francia e tratto da una sceneggiatura di Ettore Scola, con **Sergio Castellitto** nella doppia veste di attore e regista.

Mentre **Il ragazzo e la tigre** di **Brando Quilici** - un film che sa parlare agli spettatori in erba - è tutto italiano, la via della coproduzione è stata percorsa da **La treccia**, che è in vetta alla classifica in Francia, così come dalla ghost story **Sound of Silence** e da **Mafia mamma**, la commedia d'azione con **Monica Bellucci** girata tra Roma e Bracciano.

Se individuare le ragioni che stanno dietro al successo di un film al di là dei confini del paese d'origine non è semplice, non si può comunque trascurare l'importanza della fase distributiva. Uno sguardo alle case che hanno portato questi film all'affermazione internazionale ci mostra che esiste una serie di operatori specializzati nel "made in Italy". **Rapito** è stato portato in Francia da **Ad vitam**, vera vetrina del cinema

del Bel Paese, che in questo periodo si appresta a distribuire **Marcello mio**, dopo la partecipazione al concorso di Cannes, e conta tra i titoli più recenti del suo catalogo **Marx può aspettare** nonché **Les Amandiers**, arrivato primo nel 2022. Ancora più evidente è il caso de **Le otto montagne** che conta su una rete di aziende che anche in passato avevano accompagnato al successo altri titoli italiani. In Islanda il film è stato importato da **Bió Paradís**, che aveva distribuito anche **Alcarràs**. In Norvegia e in Danimarca, dietro alle affermazioni di **Le otto montagne** nel 2023, ci sono rispettivamente **Selmer Media** e **Camera Film**. La prima società aveva portato sul podio la coproduzione **The Truffle Hunters** nel 2022, mentre la seconda, legata al cinema Grand Teatret di Copenhagen, aveva distribuito **Alcarràs**, la coproduzione italiana più vista dai Danesi nel 2022, nonché **The truffle hunters**, il campione del 2021. E si appresta a portare nel paese di Amleto l'italianissimo **C'è ancora domani**. Sempre in Scandinavia **Cinemanse Film** ha diffuso in Finlandia **Le otto montagne**, il titolo italiano classificatosi secondo nel

2023, ma anche **Alcarràs**, in terza posizione nel 2022. In Repubblica Ceca il film tratto dal libro di Cognetti conta su **Aerofilms**, la società di distribuzione, verticalmente integrata con le sale Světozor, Kino Aero e Bio Oko, che nel 2022 aveva distribuito **A Chiara**, arrivato secondo. Del film di Brando Quilici si è occupata in Polonia **Best Film** che già aveva distribuito **Emnio**, il film italiano più visto nel 2022. In Grecia **L'ultima notte di Amore** è stato acquistato da **Rosebud 2.1** che nel suo catalogo vanta pure **Rheingold**, giunto secondo sempre nel 2023, così come **Il traditore**, al terzo scalino nel 2020. La coproduzione **Mafia mamma**, campione del 2023 in Estonia e Lettonia, è stata importata da **GPI**, che nel 2020 aveva distribuito la coproduzione **J'accuse**, salita al terzo scalino della classifica. Nella Regione Balcanica spicca **Blitz Film**, che si è aggiudicata nel 2023 il primo posto con **Mafia mamma** in Croazia e Montenegro ed il secondo con **Il ragazzo e la tigre** in Croazia. Ma già nel 2022 aveva portato in vetta alla classifica della Croazia **Lamborghini: the man behind the legend**. In Turchia **Sound of Silence**, primo nel 2023, è nelle mani di **Bir Films** che nel 2021 aveva distribuito le coproduzioni **Rifkin's festival** e **Pinochio**, giunte rispettivamente al secondo e terzo posto.

Innumerevoli sono le storie di affermazioni internazionali di film o coproduzioni dell'Italia che sono legate al lavoro di case di distribuzione specializzate nel cinema di qualità: questa manciata di casi ne vuole offrire una significativa testimonianza.



There are countless international success stories of Italian films or coproductions linked to the work of distribution companies specializing in quality cinema. This handful of cases means to bear witness to some significant ones. ☺

in collaboration with
in collaborazione con
CINEMA D'EUROPA
MEDIA SALLES