

FS FILM OY

Digi Training Plus

Helsinki 17.- 21. February 2010

Digi Training Plus, Helsinki

AGENDA

- A short history
- Current status
 - Penetration
 - Downsides
 - Upsides
 - Threats
 - Learning process
- Future
 - Year 2010
 - Year 2015

Case: Journey 3D, Ice Age 3, Avatar

A short history

- 1995
 - Digitalization is coming in 5-10 years
- 2000
 - Digitalization is coming in five years
- 2005
 - Digitalization will be here...hmmm in five years
- 2007
 - First digital projector installations and shows
- 2008
 - The first public 3D shows → a great success
- 2010
 - 49 digital screens in 34 sites

Current status: today, in 2010

- Today 49 digital screens in 34 sites
- December 2010
 - Estimated 70-100 digital screens equipped with 3D
 - 50 cities
- This is round 90% of total market (even more)
- Exhibition side will be polarized
 - Distribution side will be polarized accordingly
- A totally new market will be established/born

Current status: downsides

- Double costs and double work (two separate production lines)
 - 35mm production
 - Digital production
- Different readiness state in each studio
 - MPA studio vs. smaller production company
- Learning process
 - What, when why?
 - Where to get answers?
 - Learning by doing!

Current status: upsides

- Cost savings
 - Production
 - Backroom
 - Shippings
- Quality (no scratches)
- Programming possibilities
 - Alternative content...
 - A threat for traditional film distribution, but
 - Also a possibility for distributors...a new thinking needed
- Special shows: B2B, schools, clubs
- D&D releases throughout the country

Current status: threats

- Distribution side will only support digital releases
- Invest or die situation (case: Survivor)
- Lack of training and tutoring
 - A language problem
 - Keymanager – distributor - theatre
- Technical terminology
 - DCP
 - KDM
 - Keymanager (nameless, faceless contact person 24/7)

Current status: FS Film's 3D releases in 2009

FS FILM'S 3D FILMS RELEASED 2009 IN FINLAND (and total market)

	Original title of the film	Rel. date	35mm prints	Digital screens	3D GBO	3D Adm	3D % share GBO	3D % share ADM	Total gross box office	Adm	Country of origin	Distributor
1	Ice Age 3	1.7.2009	69	25	2 134 836	232 419	64 %	59 %	3 338 603	390 778	USA	FS Film/Fox
3	Avatar	18.12.2009	45	42	1 224 394	122 912	93 %	93 %	1 313 425	132 665	USA	FS Film/Fox
9	Final Destination 3D	23.10.2009	0	23	103 182	10 523	100 %	100 %	103 182	10 523	USA	FS Film/SF
	3D total premieres 12		279	259	7 484 620	806 228			10 444 590	1 200 065		

Future: year 2010-2015

- There will be 70 up to 100 digital (3D) screens in Finland (12/2010)
- Big structural questions
 - Who will distribute 35 mm prints?
 - What happens to theatres, that are not able to invest?
 - Will all distribution be operated only in digital format?
- The recent change has been very quick

Case: A survivor, Bio Forum in Tammisaari



Yksi mies riittää. Esa Halonen pystyy tarvittaessa pyörittämään näytöksen yksin. Digiprojektorin voi jopa ajastaa etukäteen. Esa Halosen Bio Forum -teatterissa on 104 paikkaa. Se sijaitsee alvar Tammisaaren keskustassa.

Suomen ensi-ilta Tammisaarella

Lähes 100-vuotias Bio Forum saa uusimmat elokuvat heti ohjelmistonsa digiprojektorin ansiosta. Siirtymisen digitaalisiin elokuviin voi tappaa lähivuosina elokuvateattereita.

Josi Tikkanen
josi.tikkanen@suppaletti.fi

"Teaters öppning: Robin Hood." Lehtileikkeet Bio Forumin aulassa kertovat elokuvateatterin pitkää historiaa. Errol Flynnin tähdittämä Robin Hoodin seikkailut sai ensi-iltaansa Bio Forumissa 6.12.1938. Kyseessä ei ollut Suomen ensi-ilta. Nyt vuodesta 1912 Tammisaarella toimint teatteri esittää Suomen ensi-iltoja. Marraskuussa käyttöön otetulla digitaalisella projektorilla näytettiin teatterissa kiertävältä ulkoiselta kovalyylitietokoneelle siirrettyjä elokuvia, eikä teatterin tarvitse odottaa filmikopiota kulkua. Bio Forumissa 1950-luvulta työskennellyt Esa Halonen uskoo, että ensi-iltaelokuvat ja kolmiulotteisuus nostavat katsokkaiden mielenkiintoa. –Kyllä tästä varmaankin 10–15 prosentin kasvu tulee, teatterin omista va Halonen arvioi.

Bio Forum

- Toimitusjohtaja: Esa Halonen
- Liiketoiminta: 99000 euroa (2008)
- Perustettu: 1912
- Suomen vanhin päivittäin toimiva elokuvateatteri
- Halosen suvun omistuksessa vuodesta 1943
- Hankki digiprojektorin marraskuussa 2009

Mualla digitaalisuuden tuomasta kasvusta on jo näytetty. Ylistarolainen Martin-Lupa kasvatti viime vuonna näkijämääränsä yli 30 prosenttia, vaikka kolmiulotteisuuden mahdollistava digitaalinen projektori hankittiin vasta viime vuoden elokussa.

Vasta alussa

Elokuvateattereiden digitalisointia vauhdittivat viime vuonna kolmiulotteiset menestyselokuvat ja alalle tullut elvytysraha. Viime vuonna erillisimääräraha digitointiin oli 500000, sen lisäksi digitaalisia laitehankintoja tehtiin sätettiin laitehankintatuesta lähes 450000 eurolla. Tänä vuonna digitointiin on tarjolla 950000 euroa opetusministerin erillisimäärärahaa. Tukea voi yleensä saada 50 prosenttia kustannuksista, mutta poikkeustapauksessa tuki voi nousta 70 prosenttiin. Teattereiden muuttaminen kolmiulotteisuuden mahdollistaviksi digiteattereiksi on kuitenkin vasta alussa. Täällä heikelti Suomen elokuvateatterisaleista on digitoitu noin 15 prosenttia, eli 50 salia. Digisaleja on nyt 35 teatterissa. –Erillisiraha tuli juuri sopivaan ra-

koon, ja 3D-elokuvat innostivat teattereiden omistajia investoimaan sopivaan aikaan, sanoo Suomen elokuvatuotannon kotimaisen elokuvan levityspäällikkö Harri Ahokas. Hän uskoo, että vuoden lopussa salista on digitoitu 25 prosenttia.

Myös uhka

Nykyään Tammisaaren ainoassa elokuvateatteria pyörittävä Halonen teki päätöksensä investoinnista viime syksynä. Digitaalisuus maksoi lähes 100000 euroa. Elokuvatuotanto tuki hanketta 56000 eurolla. –En ole varma, tuleeko se koskaan kannattamaan, mutta halusin tehdä sen silti, Halonen sanoo.

Digitaalisuus ja kolmiulotteisuus kasvattavat elokuvien katsokkaiden määrää, mutta pienellä marginaalilla toimiville teattereille investointiin kannattaminen on vaikeaa.

Suomen Filmikamarin laskelmien mukaan elokuvateatterilla täytyy olla pääsylippuputuloja 200000 euroa vuodessa salia kohden, jotta investointi olisi kannattava 50 prosentin tukitasolla. Vuonna 2008 Suomessa oli vain 23 tällaista teatteria. –Tiedän elokuvateattereita, jotka tulevat lopettamaan, jos digitaalisuuteen on pakko siirtyä, sanoo Filmikamarin toimitusjohtaja Tero Koistinen.

Toinen iso muuttaminen

Halosen perhe on ollut yrittäjänä Suomen vanhimmissa sukupolvisesti toimivassa elokuvateatterissa vuodesta 1943. Halosen mukaan digitaalisuus vertaustas 1950-luvun suuren mu-



Duutta virtaa. Elokuvateatterin omistaja Esa Halonen suunnittelee jatkavansa vuotiaaksi. Nyt mies on 67-vuotias.

listukseen, laajakantaan. Bio Forumissa tuokin uudistus tehtiin ensimmäisten joukossa. –Silloinkin meillä oli kaikki näytökset täynnä, Halonen muistelee. Esa Halonen on omistanut teatterin yksin vuodesta 1999 asti. Tuolloin hän lopetti päivätyönsä ja alkoi pyörittää teatteria täysipäiväisesti.

–Sanoin silloin, että kaksinkertaistan katsojaluvut, ja se onnistui. Halonen ei usko, että hän alkaa kasvattaa ensi-iltojen määrää. Digitaaliset kopiot mahdollistavat myös tämän, sillä nyt digitaalisten elokuvien esityspalkkamäärä ei ole riippuvainen kopioiden lukumäärästä. –Suurin hyöty on nopeat ensi-ilat

ja kolmiulotteisuus. Kolmiulotteisuus tulee teatterin nyt jo toista kertaa. Halosella on tallella 1950-luvulla käytettyjä pahlilaseja. Silloin elokuvien kolmiulotteisuus oli paljon kiinni mielikuvituksista. –Kyllä katsojat ovat olleet siitä innoissaan myös täällä, Halonen sanoo.

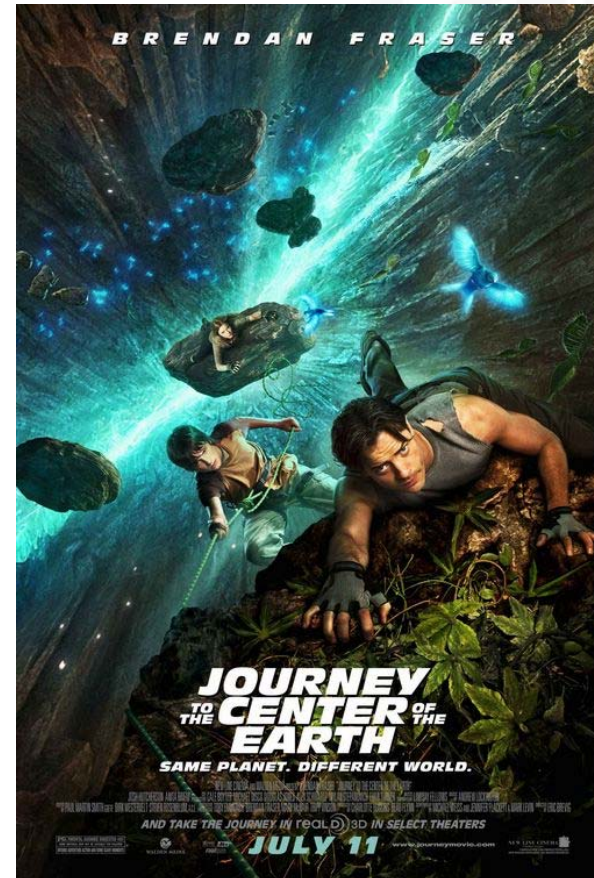
Suuri määrä

Sanoma-konserniin kuuluva Finnkinon on selvä elokuvateattereiden markkinajohtaja Suomessa. Sen teatterit keräävät 70 prosenttia vuosittaisista elokuvateatterikäynteistä. Osuus alan liikevaihdoista on todennäköisesti vielä suurempi, sillä uusiin teattereihin panostanut jätti voi ottaa suurempia hintoja lipuista ja tarjota kattavampaa ohjelmistoa. Viime vuonna elokuvateattereiden lipunmyynnin yhteenlaskettu liikevaihto oli 57 miljoonaa euroa. Digitaalisuuden etenemisessä Finnkinon päätökset ovat tärkeitä. Jos se panostaa digiteattereihin, perinteiset filmikopiot vähenevät dramaattisesti. Tällöin pienille filmiteattereille ei riitä näytettävää. Nyt Finnkinolla on digiprojektorit 16 salissa 89-sita. –Digitaalisointi on edennyt yllättävän nopeasti. Uskon, että nyt on menossa hengähdysvaihe, jossa pelataan kokemuksia, sanoo Finnkinon kehityspäällikkö Janne Uusikölli. Uusikölliin mukaan digitalisoinnin seuraava aalto voi kuitenkin alkaa nopeastikin. Tänä vuonna Finnkinon digitaalisoinnin ainakin kuusi salia lisää. Suomen elokuvatuotantoon kotimaan levityspäällikkö Harri Ahokas toivoo, että levittäjä katsoisivat asiaa laajemmasta näkökulmasta. Uuhaksi digitalisointi voi muodostua, jos levittäjä lopettavat perinteisten filmikopioiden tekemisen.

Tästä kärsivät epäsiinäntoimiset elokuvia esittävät tahot, joilla ei ole varaa digitalisointiin. –Meillä on kymmeniä tällaisia paikkoja, Ahokas sanoo. Finnkinon Uusikölli toivoo, että elokuvatuotanto jakama kopiotuki jatkaisi filmikopioiden elinkaarta digitaalisuuden kasvetta yleisemmäksi formaatiksi. **Digisaleista pulaa** Jo viime vuonna ensi-iltaan tuli elokuvia, joista ei levitetty kuin digitaalisia kopioita. Kyseessä olivat kuitenkin lähinnä marginaaliset elokuvat. Suomen toiseksi suurimman elokuvateatteriketjun Savon Kinojen toimitusjohtaja Sari Peltonen sanoo, että yrityksellä on suunnitelma digitaalisointiin, muttei ole tehnyt vielä lopullista päätöstä lisäinvestoinneista. Iiti-Suomessa toimiva Savon Kinet Oy on digitoitunut yhden salin joensuussa. Peltonen uskoo filmikopioiden pysyvän digikopioiden rinnalla, mutta filmikopioiden määrän merkittävä väheneminen palauttaa harkitsemaan digitalisointia. Digisaleista on jo nyt pulaa, kun ainoastaan digisaleissa esitettävien kolmiulotteisten elokuvien määrä lisääntyy koko ajan. –Käikkien valkein tilanne on tämä kahden formaatin malli, sanoo Tero Koistinen Suomen Filmikamarin.

Case: Journey 3D

- Released 4.9.2008
- Only in four (4) screens in the beginning
- almost 50.000 admissions
- Finland did the best Scandinavian result
- Started an investing boom in theatres



Case: Ice Age 3 (3D)

- D&D release on 1.7.2009
- 105 screens
 - 25 digital screens (3D)
- 390.000 admissions
- Number 1 film of the year 2009
- Round 65% of the result was 3D
- Accelerated investments in 3D



Case: Avatar

- D&D release on 18.12.2009
- Record breaking run everywhere
- 91 screens
 - 46 digital (3D)
- soon 400.000 admissions in Finland
- round 95% of the result 3D
- a new 3D era has begun

