

## **“FOCUS ON EUROPE – KIDFLIX SPECIAL”: MEDIA SALLES AL GIFFONI FILM FESTIVAL**

### **L'impegno di MEDIA Salles per il cinema europeo...**

MEDIA Salles, progetto del Programma MEDIA dell'Unione Europea con il sostegno del Governo Italiano, mira a incoraggiare la distribuzione nei cinema dei film europei, sia attraverso iniziative che coinvolgono gli esercenti cinematografici europei, sia attraverso eventi intesi ad accrescere la visibilità delle produzioni europee tra gli operatori e il pubblico potenziale, creando canali di informazione specifici su scala mondiale. Le azioni attualmente sviluppate da MEDIA Salles si collocano in tre aree principali, che si integrano a vicenda: **informazione, formazione** – con i corsi per esercenti organizzati in collaborazione con European Film College, Danske Biografer e ANEC – e **promozione**.

Evento per eccellenza dedicato alla promozione è, dal 1996, l'iniziativa **Focus on Europe**: suo obiettivo è dare visibilità alla produzione cinematografica europea in occasione dei più importanti incontri professionali degli esercenti e dei distributori cinematografici sui principali mercati mondiali, eventi che in passato avevano visto l'esclusiva presenza di produzioni statunitensi. Prima di Focus on Europe, nessuna iniziativa promozionale dedicata ai film europei aveva avuto come obiettivo principale gli esercenti cinematografici.

### **.. e, in particolare, per il cinema giovane**

Nel corso degli anni, MEDIA Salles ha acquisito una consolidata esperienza nel campo della promozione di "cinema al cinema" per i ragazzi attraverso la rete "Euro Kids" (1996-2001) e l'organizzazione di incontri annuali rivolti agli esercenti che indirizzano una specifica programmazione al pubblico in erba.

Sulla base di questa esperienza, nell'ambito di MEDIA Plus, l'Associazione ha continuato l'impegno nel campo del cinema per ragazzi in una nuova forma. È nato così, nel 2001, **Focus on Europe - Kidflix Special**, evento rivolto espressamente agli esercenti cinematografici europei impegnati nella programmazione per ragazzi e scuole. Obiettivi principali sono quelli di contribuire a fare il punto sulla diffusione del cinema europeo per ragazzi, fornire strumenti per la programmazione rivolta alle scuole e aumentare le competenze degli esercenti relativamente alla diversificazione dei servizi offerti al pubblico. Alle prime due edizioni, realizzate in Svizzera nel corso del festival "Castellinaria", hanno partecipato più di 40 esercenti provenienti da diversi paesi europei.

### **Perché MEDIA Salles al Giffoni Film Festival**

La particolare attenzione che il Festival di Giffoni riserva alle pellicole europee e all'importanza formativa e culturale dell'evento cinematografico, ne fanno il luogo ideale per un incontro e confronto tra esercenti che si pongono come obiettivo la promozione, presso il giovane pubblico, di un cinema di qualità. Così, **per la terza edizione di Focus on Europe – Kidflix special MEDIA Salles ha “cercato casa” al Festival di Giffoni**, consapevole dell'importanza che questo evento ha acquisito negli anni sulla scena internazionale, grazie anche alla sua capacità di creare occasioni per promuovere la distribuzione di pellicole destinate al giovane pubblico.

Quale luogo migliore, dunque, per confrontarsi sulle problematiche legate alla programmazione e all'animazione dei cinema e per aggiornarsi sulla più recente produzione internazionale di pellicole rivolte ai giovani, di un evento dal respiro internazionale come il Giffoni Film Festival?

Elisabetta Brunella

*Segretario Generale di MEDIA Salles*