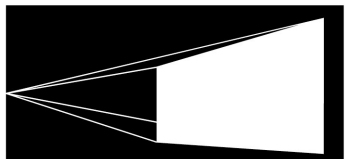


CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

La digitalizzazione dei cinema in Europa

Elisabetta Brunella,

Segretario Generale, MEDIA Salles

Giornata Europea

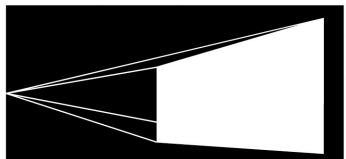
Roma, 29 ottobre 2011



A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



Schermi digitali

(tecnologia DLP Cinema e SXRD)

in Europa (34 paesi) al 1° 1. 2011:

10.341

(30% degli schermi europei)

(+121% rispetto al 1° 1. 2010)

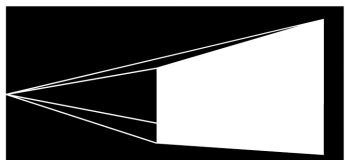
in 4.108 cinema



A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



Schermi digitali nei 6 principali mercati

(tra parentesi la percentuale sull'insieme degli schermi digitali europei):

Francia 1.885 (18%)

UK 1.400 (14%)

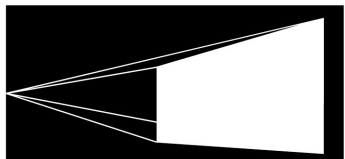
Germania 1.239 (12%)

Russia 941 (9%)

Italia 912 (9%)

Spagna 772 (7%)





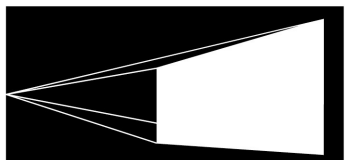
Fattori di incremento:

Diffusione del 3D

Schemi di finanziamento

Iniziative di grandi circuiti

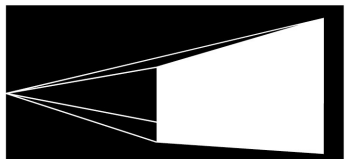




10.341
schermi digitali

8.417 (81%) equipaggiati per il 3D
(+143% rispetto al 1° 1. 2010)





Schermi digitali nei 6 principali mercati

(tra parentesi il 3D):

Francia 1.885 (1.387 -74%)

UK 1.400 (1.096 -78%)

Germania 1.239 (1.114 -90%)

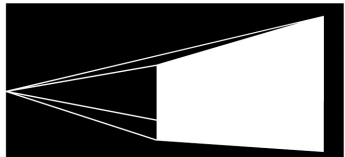
Russia 941 (937 -100%)

Italia 912 (842 -92%)

Spagna 772 (604 -78%)



CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

SCHEMI DI FINANZIAMENTO

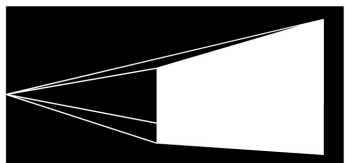


A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

REGNO UNITO

Digital Funding Partnership:

Gruppo di acquisto promosso da CEA
(Cinema Exhibitors' Association)
Sostiene digitalizzazione dei piccoli e medi esercizi

130 operatori
400 schermi

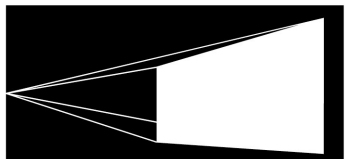


A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

DANIMARCA

Danish Film Institute

Sostiene la digitalizzazione di sale situate fuori dei maggiori centri urbani favorisce la circolazione in digitale dei film **danesi** ed **europei** attraverso:

finanziamenti fino a 27.000 €

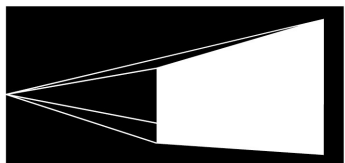
finanziamento basato sull'uscita di singolo film danese
quota fissa 335 €



A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



COMMISSIONE EUROPEA

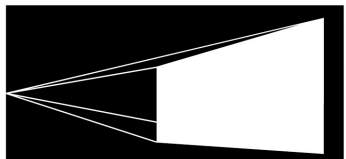
Programma MEDIA

Digitalizzazione di 100 schermi che rispondano
a precisi requisiti:

programmazione almeno al 50%
film europei, almeno il 30% europei non nazionali.

Finanziamento fino a 16.000 € per costi indiretti digitalizzazione
(non per acquisto di proiettore digitale e server)





NORVEGIA

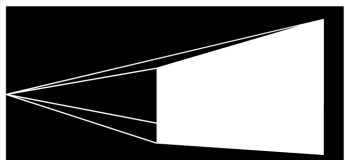
Obiettivo: non uno di meno

Proprietà delle sale è dei comuni

Digitalizzazione su modello VPF:
oltre a esercente e distributore
interviene anche lo stato

per favorire le sale che dal punto di vista
commerciale non avrebbero i requisiti necessari





PAESI BASSI

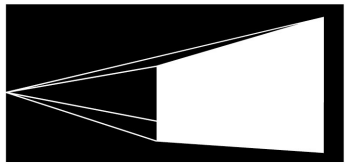
Cinema Digitaal

Iniziativa promossa dalle associazioni
degli esercenti e dei distributori col supporto dell'
EYE (Dutch Film Institute)
e del Fondo Nazionale per la Cinematografia
Olandese

Obiettivo: digitalizzare tutte le sale olandesi
coinvolgendo ca 500 schermi

Non aderiscono i 3 maggiori circuiti del paese
(digitalizzazione già avviata privatamente)





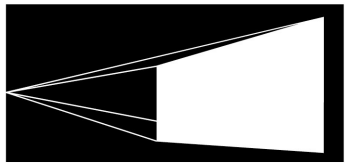
FRANCIA

CNC

Intervento legislativo che prevede VPF
da parte dei distributori

Intervento finanziario per facilitare
acquisto attrezzatura digitale
da parte dei piccoli esercizi
(soprattutto sale d'essai)

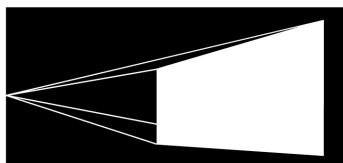




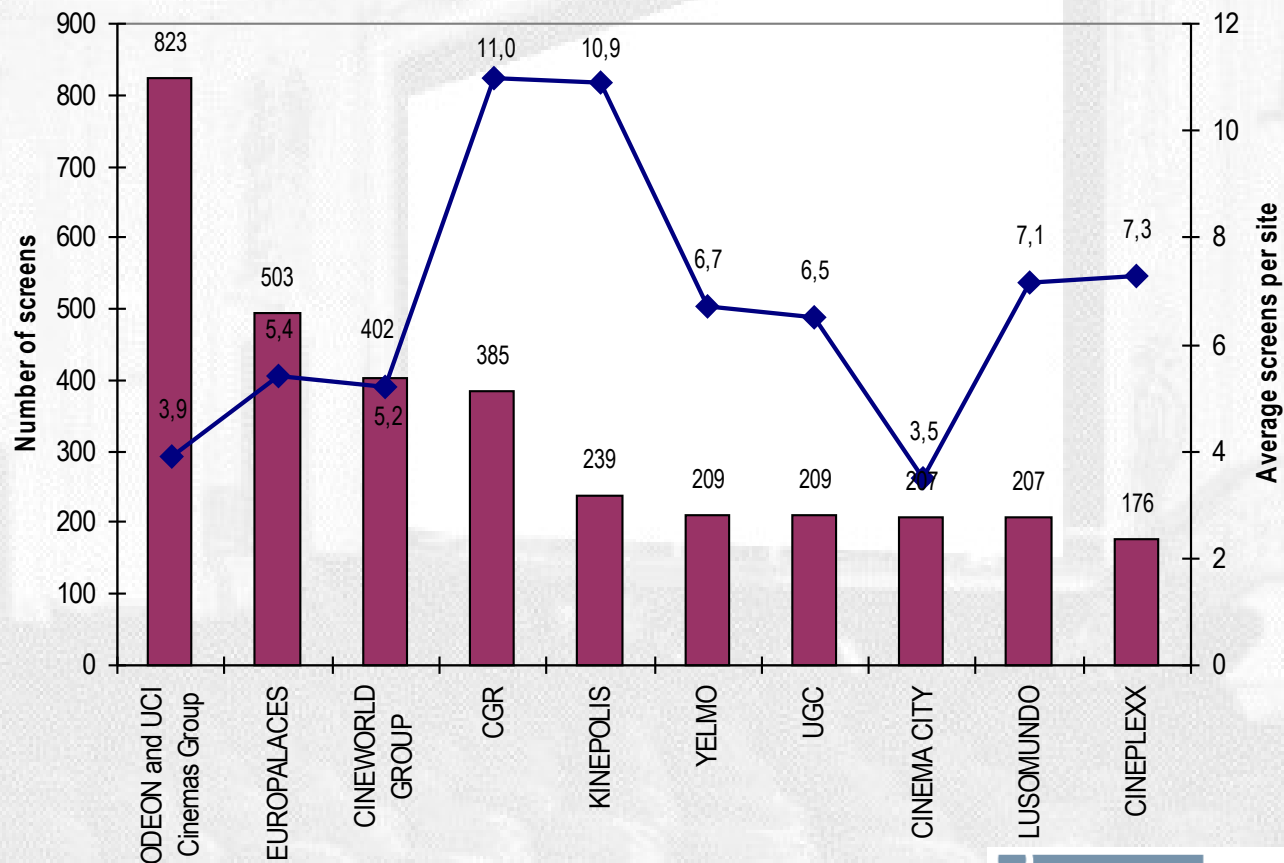
INIZIATIVE PRIVATE

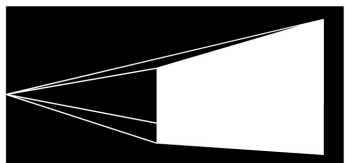
Questa fase della digitalizzazione vede un crescente numero di circuiti, in tutta Europa, impegnati nella digitalizzazione del 100% delle loro strutture





i principali circuiti Europei per numero di schermi digitali
al 1° 01. 2011



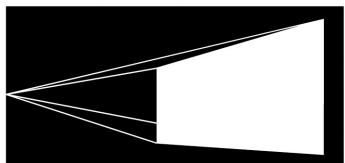


INCREMENTO DEL DIGITALE NEL CORSO DEL 2011:

Nei principali mercati europei, gli schermi sono
aumentati

la percentuale di incremento mostra
che l'aumento ha avuto ritmi
molto variegati nei diversi paesi



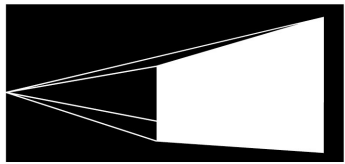


Incremento numero di schermi digitali nei 6 principali mercati dal 1° 01. 2011 al 30. 06. 2011

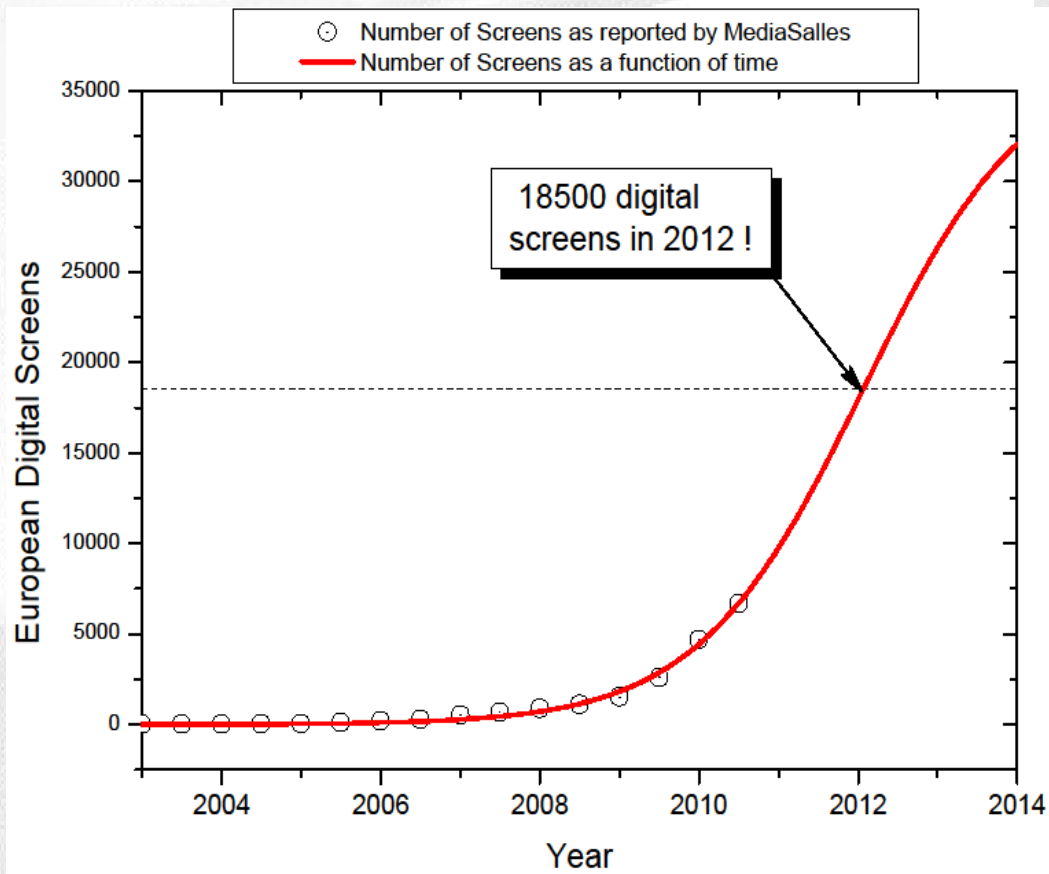
PAESE	schermi digitali al 1° 01. 2011	schermi digitali al 30. 06. 2011	incremento in %
Francia	1885	2700	43,2%
Regno Unito	1400	2000	42,8%
Germania	1239	2000*	61,4%
Russia	941	1200	27,5%
Italia	912	1080*	18,4%
Spagna	772	1020	32,1%

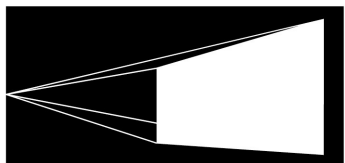
* = i dati riportati sono aggiornati a ottobre 2011





18,500 schermi digitali tra la fine del 2011 e l'inizio del 2012





CONCLUSION

I

mesi cruciali per transizione delle sale europee
al digitale

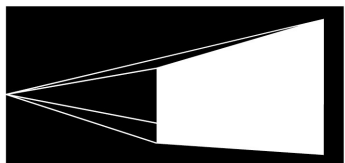
Previsione anno scorso: tipping point fine 2011-inizio 2012

Dati raccolti mostrano che questa previsione
dovrebbe essere rispettata, benché non tutti arriveranno
contemporaneamente.

fondamentale che settore sia privato sia pubblico affrontino
problema delle sale che ancora non sono
passate a nuova tecnologia.



CINEMA D'EUROPA



MEDIA SALLES

Promotion
Information
Training

MEDIA Salles vi aspetta al corso:

DGT

DigiTraining Plus 2012: European Cinemas Experiencing New Technologies

Amsterdam, 29 agosto – 2 settembre

nella nazione in cui tutti i cinema stanno passando al digitale grazie a Cinema Digitaal



La nuova e innovativa sede
dell'**EYE Film Institute dei Paesi Bassi** ad Amsterdam ospiterà il corso

<http://www.mediasalles.it/training/training.htm>



A programme of the European Union



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA