



GREEN CINEMAS: come e perché?

**Un viaggio in Europa
tra le esperienze più significative**



Un'iniziativa di MEDIA Salles per *ciné* 2022



GREEN CINEMAS: come e perché?



**Per prevenire un grave cambiamento climatico,
dobbiamo ridurre rapidamente le emissioni di gas
serra.**

**Il nostro pianeta emette circa 50 miliardi di
tonnellate di gas serra (CO₂e) ogni anno.**

**L'INDUSTRIA AUDIOVISIVA
è responsabile del 2% delle emissioni totali di CO₂.**

Un'iniziativa di MEDIA Salles per ciné 2022



GREEN CINEMAS: come e perché?



2%

**può sembrare una piccola percentuale,
ma, visto che non esiste una singola o
semplice soluzione per contrastare il
cambiamento climatico,
ogni settore deve fare la sua parte.**



GREEN CINEMAS: come e perché?



**È necessaria una varietà di soluzioni per
decarbonizzare il settore
cinematografico:**

concentriamoci sui CINEMA!



MISURE E STRUMENTI PER RIDURRE LE EMISSIONI DI GAS SERRA DEI CINEMA

**Efficienza
energetica
e idrica**

**Sostenibilità
di cibi,
bevande,
materiali...**

**Gestione
dello spreco
e dei rifiuti**

**Coinvolgimento
del personale,
del pubblico e
delle comunità
locali**



EFFICIENZA ENERGETICA E IDRICA

– ENERGIA –



- **Installare proiettori laser;**
- **preferire una consegna dei film non fisica;**
- **utilizzare lampade LED per aumentare l'efficienza energetica;**
- **adottare sistemi automatici per l'illuminazione interna ed esterna;**
- **servirsi di un fornitore di energia 100% rinnovabile;**
- **assicurare una manutenzione regolare ;**



EFFICIENZA ENERGETICA E IDRICA

– ENERGIA –

- leggere i contatori e controllare le bollette, magari con l'aiuto di un esperto;
- installare un «Building Management System» che permette la regolazione in tempo reale di riscaldamento e ventilazione.



EFFICIENZA ENERGETICA E IDRICA

– EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI NUOVI O RISTRUTTURATI -



- Installare una pompa di calore geotermica, un sistema di riscaldamento duraturo che si avvale del calore del terreno. Il sistema include riscaldamento (a pavimento), raffrescamento e produzione dell'acqua calda;
- installare pannelli solari per ridurre la dipendenza dalla rete energetica;
- adottare un ulteriore isolamento dell'edificio.





EFFICIENZA ENERGETICA E IDRICA

- ACQUA -



- **Controllare periodicamente l'impianto idrico per individuare perdite;**

DURANTE LA RISTRUTTURAZIONE DEGLI EDIFICI

- **Installare limitatori di flusso, aeratori e / o mixer in tutti i lavandini;**
- **scegliere rubinetti a percussione o a tempo;**
- **installare contatori intelligenti per rilevare eventuali sprechi.**



SOSTENIBILITÀ DI CIBI, BEVANDE E MATERIALI



- Scegliere fornitori locali per carne, prodotti caseari e da forno;
- servirsi di società di catering che adottano pratiche sostenibili, come l'utilizzo di prodotti biologici o equosolidali.





SOSTENIBILITÀ DI CIBI, BEVANDE E MATERIALI



- offrire opzioni più ecosostenibili, come cibo vegetariano o vegano;
- dare la priorità a fornitori che si servono di contenitori riutilizzabili;
- offrire ai clienti la possibilità di riempire d'acqua la propria borraccia.





GESTIONE DELLO SPRECO E DEI RIFIUTI

- **Ridurre l'utilizzo di materiali monouso;**
- **scegliere materiali monouso biodegradabili (bicchieri, stoviglie etc.);**
- **riciclare batterie e cartucce per stampanti;**





GESTIONE DELLO SPRECO E DEI RIFIUTI



- **incrementare la capacità di riciclo e fissare obiettivi di percentuale di riciclaggio sempre più ambiziosi;**
- **ridurre l'uso di carta per marketing o promozioni;**
- **utilizzare prodotti per la pulizia biodegradabili.**



COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE, DEL PUBBLICO E DELLE COMUNITÀ LOCALI



- **Sensibilizzare il proprio pubblico con regolari proiezioni sui temi della sostenibilità e dell'ecologia;**
- **formare il personale e motivarlo ad includere nella propria routine azioni più rispettose dell'ambiente;**





COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE, DEL PUBBLICO E DELLE COMUNITÀ LOCALI

- organizzare iniziative sulla sostenibilità rivolte al settore cinematografico stesso e alle comunità locali;
- usare gli strumenti di comunicazione per ampliare la consapevolezza sociale sul bisogno di ridurre le emissioni di CO2 e per condividere le misure ambientali già adottate;





COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE, DEL PUBBLICO E DELLE COMUNITÀ LOCALI



- incoraggiare il green travelling, come ad esempio l'utilizzo dei trasporti pubblici o della bicicletta offrendo nei cinema informazioni di orari di bus e treni e installando rastrelliere.





MEDIA Salles raccoglie e diffonde informazioni sulla transizione verde



dell'esercizio cinematografico a livello internazionale

- Le migliori esperienze
- Strumenti informativi per gli esercenti cinematografici
- Disponibilità di supporto finanziario.

Le informazioni sono accessibili sul sito di MEDIA Salles, anche da una comoda mappa interattiva, periodicamente aggiornata

<http://www.mediasalles.it/ecc/green-cinemas.htm>



Un'iniziativa di MEDIA Salles per **ciné 2022**



BEST PRACTICES:

GERMANIA

Yorck Kinogruppe, Berlino

Accordo con Naturstrom, fornitore di biogas e di energia prodotta interamente in Germania da fonti solari, idroelettriche ed eoliche: i clienti che scelgono Naturstrom ricevono in omaggio biglietti per il cinema.



Il circuito Yorck è anche uno dei partecipanti al progetto “Kino: Natürlich”, promosso nel 2018 da AG Kino Gilde, l’associazione degli esercenti cinematografici tedeschi.



BEST PRACTICES:



GERMANIA

Cinexx, Hachenburg

Questo cinema propone una rassegna di film a tematiche ambientali:

- ogni mese un nuovo titolo, al prezzo speciale di 6 euro;
- entrata libera per i minori di 18 anni.

Iniziativa ed eventi in collaborazione con marchi locali impegnati a promuovere uno stile di vita più sostenibile.





BEST PRACTICES: GERMANIA



Garbo Kino, Regensburg

Accordo con Naturstrom, fornitore di biogas e di energia prodotta interamente in Germania da fonti solari, idroelettriche ed eoliche: i clienti che scelgono Naturstrom ricevono in omaggio biglietti per il cinema.





BEST PRACTICES: GERMANIA



Central Filmtheater, Ludwigsburg

Monitor, insegne al neon, luci nella lobby vengono accesi e spenti da sensori, evitando così sprechi di energia.

Il cinema ricava energia elettrica da un sistema fotovoltaico installato sul tetto nel 2018.

Questa soluzione crea entrate che riducono considerevolmente il costo della bolletta.

Per saperne di più sul Central Filmtheater, leggete l'articolo di Birgit Heidsiek nel DGT online informer n. 185
http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_185.htm

DGT
EUROPEAN DIGITAL GATEWAY
online informer

Reg. Trib. Milano n. 411 del 02/07/2007 - Direttore responsabile: Elisabetta Brunelli

Co-funded by the European Union

Creative Europe MEDIA

International Edition No. 185 - year 16 - 11 September 2021

GREEN CINEMAS

Since some years, MEDIA Salles has been investigating best practices in cinema exhibition aimed at reducing the environmental impact. We think this is - more than ever - a key topic and we are glad to publish in our newsletter a column dedicated to sustainability in the cinema sector; we hope it could be of inspiration for our readers, and invite you to contact us in case you want to share news and ideas on the subject.

Economic, ecological and energy-efficient: the Central Filmtheater in Ludwigsburg
by Birgit Heidsiek

The efficient use of energy and renewables offers opportunities for cinemas to cut costs. The energy consumption of cinemas has been tremendously increased due to the digitization of projection systems. Moreover, energy costs are expected to rise when carbon taxes come into effect. In order to make cinemas resilient and sustainably future-proof, investments that enable the efficient use of resources are economically and ecologically beneficial, because they reduce energy costs and carbon emissions.

According to the EU, buildings in the European Union are responsible for approximately 40 percent of energy consumption and 36 percent of carbon emissions. Cinemas often have large screening spaces that must either be heated or cooled. Besides thermal energy usage for heating and cooling, electric energy for ventilation systems is the second largest energy consumption category. To reduce the energy consumption of ventilation systems, HVAC systems with recuperators, which have become a mandatory requirement in the EU Ecodesign Directive, are now the state-of-the-art technology for a growing number of cinemas.

Apart from these huge investments, small measures can also make a big difference. Technological solutions, such as time switches, presence detectors, and light sensors can ensure that lights are switched on either automatically or on an as-needed basis. At the Central Filmtheater in Ludwigsburg in Southwest Germany, the display windows and neon signs are turned on and off by light sensors. This way, the display windows in the rear of the darkened courtyard

Un'iniziativa di MEDIA Salles per **ciné 2022**



BEST PRACTICES:

GERMANIA

Cinecittà, Nürnberg

Questo complesso, che grazie ai suoi 23 schermi è il più grande in Germania, ha installato un impianto di cogenerazione, raggiungendo così due obiettivi:

- riduzione del 40% dei consumi energetici
- riduzione del 50% dei costi legati alla produzione di energia





BEST PRACTICES: GERMANIA



Cinecittà, Nürnberg

è partner di RECUP, il sistema attivo in tutto il paese che permette il riuso, fino a 1.000 volte, di tazze e ciotole ecologiche da asporto.



Un'iniziativa di MEDIA Salles per **ciné 2022**



BEST PRACTICES:

REGNO UNITO



Depot Cinema, Lewes

Questo nuovo edificio include:

- un tetto verde con piante locali, nutrite dall'acqua piovana che viene raccolta. Questo rende anche l'edificio più accattivante agli occhi del vicinato;
- monitor dove il pubblico può controllare gli orari dei trasporti pubblici in tempo reale.

Per ridurre i trasporti, l'80% delle proiezioni è basato su film consegnati via LANsat.





BEST PRACTICES: REGNO UNITO



Home, Manchester

- Il personale di HOME ha seguito un corso di formazione sulla decarbonizzazione;
- sul tetto del cinema sono ospitate due colonie di api da miele.





BEST PRACTICES:

PAESI BASSI



Het Ketelhuis, Amsterdam

Il ristorante del cinema serve caffè e latte bio.

Il caffè proviene da una torrefazione che impiega ex carcerati motivati, dando loro una seconda possibilità.





BEST PRACTICES: PAESI BASSI



Pathé Cinemec, Ede

Questo cinema, che ora fa parte del gruppo Pathé, già dal 2009 ha adottato pratiche sostenibili per ridurre la sua impronta ambientale. La costruzione stessa, grazie ad una copertura erbosa, minimizza l'impatto sul territorio.





BEST PRACTICES: PAESI BASSI



Cinecitta, Tilburg

Adozione di una strategia che mira a creare una vera e propria economia circolare:

- il Ristobar ha inserito il «novel food» nel menù ed offre hamburger di grilli e di alghe marine;
- carta e stoviglie provengono da rifiuti agricoli.

CRICKET BURGER

€ 16.50

This sustainable burger is based on crickets and is therefore rich in protein and has a very low footprint. It comes with cole slaw, onion marmalade, tandoor mayo, lettuce, tomato, pickle and fries.



BEST PRACTICES: PAESI BASSI



Cinecitta, Tilburg

La ristrutturazione ha incluso:

- un'ala con pannelli solari,
- l'installazione di un sistema, unico al mondo, che reintroduce nel circuito di riscaldamento il calore generato dai proiettori.





BEST PRACTICES: ITALIA



Odeon, Firenze

La storico sala, inaugurata nel 1922, nel quattrocentesco palazzo dello Strozzi, utilizza energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, grazie alla collaborazione con Dolomiti Energia.





BEST PRACTICES: ITALIA



Arcadia, Stezzano (BG)

Nel nuovo complesso nei pressi di Bergamo, inaugurato il 27 ottobre 2021 – ultimo nato della famiglia Fumagalli - per i 7 proiettori 4K è stata scelta la tecnologia laser.





BEST PRACTICES: ITALIA



Cinema Sabrina, Bardonecchia

Il cinema produce energia grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici.

Durante il giorno la corrente elettrica viene immessa nella rete, al momento delle proiezioni serali il cinema la riprende.





BEST PRACTICES: ITALIA



Dream Cinema, Frosinone

Il multisala ha installato Monitor LCD ed un Led Wall all'interno degli spazi comuni - foyer, hall, corridoi di ingresso alle



sale, area lounge, biglietteria e bar - per veicolare contenuti dinamici e di grande impatto visivo (info sulla programmazione, trailers, video promozionali sui servizi offerti etc.) evitando l'uso della carta.



BEST PRACTICES: SVIZZERA



Cine Lux, Massagno

I lavori di ristrutturazione del 2021 hanno dotato il cinema, situato nei pressi di Lugano, di un cappotto termico che aumenta l'efficienza energetica e riduce l'impatto ambientale.

Il bistrot del Lux ha adottato bicchieri e calici riutilizzabili.





BEST PRACTICES:

Le catene di cinema e la loro politica green Kinopolis

Per minimizzare l'impronta ecologica dei suoi cinema, la società Kinopolis, con sede in Belgio, ma attiva internazionalmente, ha adottato la strategia

«Green Star», che comprende:

- adozione di proiettori laser, una tecnologia che utilizza dal 30

- al 40% in meno di energia rispetto a proiettori con lampade allo xenon;





BEST PRACTICES:



Le catene di cinema e la loro politica green Kinopolis

- vendita di biglietti online e con App;
 - tecnologie per il risparmio energetico come Optivolt e sistemi di aria condizionata BaOPT;
 - progressiva adozione di sistemi innovativi di illuminazione LED, che consumano il 40% in meno di energia dei normali LED.
- Il parcheggio per auto di Kinopolis Breda sta già utilizzando questa nuova tecnica.





BEST PRACTICES:

Le catene di cinema e la loro politica green Kinopolis

Obiettivi

Certificazione GPR per tutti i nuovi complessi nei Paesi Bassi.

Kinopolis Dordrecht e Kinopolis 's-Hertogenbosch, che hanno adottato il sistema di condizionamento BaOPT, hanno già ottenuto la certificazione olandese GPR.





BEST PRACTICES:

Le catene di cinema e la loro politica green



I cinema Curzon, operanti nel Regno Unito, hanno adottato una specifica politica ambientale nel 2017.

Obiettivi

- Verificare e ridurre l'impatto ambientale diretto generato dall'utilizzo di energia e acqua e dallo smaltimento dei rifiuti;
- limitare l'impatto ambientale indiretto per quanto riguarda cibo, bevande, spostamento degli spettatori, materiale promozionale etc.





BEST PRACTICES:



Le catene di cinema e la loro politica green

Miglioramenti

Curzon

- Utilizzare esclusivamente energia rinnovabile;
- ridurre - quantificandone il risparmio – l'uso dell'acqua, la generazione di rifiuti, il consumo di energia e le relative emissioni;
- ottenere progressivi miglioramenti in vista della certificazione "Julie's Bicycle's Creative Green".

Certificazioni verde nel settore Creativo

Nove cinema Curzon possiedono questa certificazione con relativo punteggio.





BEST PRACTICES:



Le catene di cinema e la loro politica green
Cineplex: 550 schermi per 91 cinema in 68 città

Il Gruppo, attivo in Germania, adotta strategie mirate alla sostenibilità che includono:

- packaging: popcorn venduto in involucri di carta riciclata, contenitori in cartone provenienti da selvicoltura sostenibile per i nachos;
- promozione e pubblicità: programmazione settimanale visionabile online, poster digitali anziché cartacei;
- biglietteria: l'uso di biglietti elettronici è fortemente incoraggiato;





BEST PRACTICES:



Le catene di cinema e la loro politica green
Cineplex: 550 schermi per 91 cinema in 68 città

- coinvolgimento del pubblico: grazie ad una specifica campagna di comunicazione, gli spettatori vengono invitati a condividere gli obiettivi del Gruppo relativi alla sostenibilità.



Il gruppo Cineplex è partner della Green Web Foundation, impegnata a rendere Internet più verde.

Un'iniziativa di MEDIA Salles per **ciné 2022**



FONTI E INFORMAZIONI



**Le organizzazioni inglesi
“ICO – Independent Cinema Office”
e “BFI – British Film Institute”
così come la tedesca “FFA”**

**già forniscono informazioni, rivolte soprattutto agli
esercenti cinematografici, in vista della riduzione delle
emissioni di anidride carbonica nei cinema.**

**Alcuni dei loro materiali e informazioni sono stati inclusi in questa presentazione.
MEDIA Salles è grata per il loro importante contributo per un mondo più verde.**



FONTI E INFORMAZIONI



Cliccate sui seguenti link

UK

· **Come costruire e gestire un cinema sostenibile**

<https://www.independentcinemaoffice.org.uk/advice-support/green-cinema-toolkit/>

· **Sostenibilità ambientale nel settore dell'esercizio cinematografico**

<https://www.bfi.org.uk/get-funding-support/bring-film-wider-audience/environmental-sustainability-film-exh>

GERMANIA

· **DAS GRÜNE KINOHANDBUCH (manuale per i cinema verdi)**

<https://grüneskino.de/blog/ueber-das-buch/>

<https://grüneskino.de/newsletter>

<https://greenfilmshooting.net/blog/en/green-cinema/>

Un'iniziativa di MEDIA Salles per ciné 2022



SUPPORTO AGLI ESERCENTI: SOSTEGNO FINANZIARIO

ITALIA

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ha stanziato 300 milioni di euro per migliorare il consumo energetico in musei, cinema e teatri.



SUPPORTO AGLI ESERCENTI SOSTEGNO FINANZIARIO

FINLANDIA

Iniziative come l'adozione di proiettori laser possono essere sovvenzionate dal "Cinema modernisation and equipment support" (Finnish Film Foundation).

https://www.ses.fi/wp-content/uploads/2021/08/SUPPORT-GUIDE_Exhibition-and-distribution.pdf



Per saperne di più e rimanere aggiornati, consultate la rubrica GREEN CINEMAS

nella newsletter di MEDIA Salles DGT online informer

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_196.htm

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_190.htm

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_189.htm

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_187.htm

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_186.htm

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_185.htm

http://www.mediasalles.it/dgt_online/DGT_online_informer_182.htm





**MEDIA Salles vi invita a segnalare
esperienze significative realizzate
nella transizione ecologica dei cinema
scrivendo a
press@mediasalles.it**

Un'iniziativa di MEDIA Salles per ciné 2022



www.mediasalles.it



Un'iniziativa di MEDIA Salles per **ciné 2022**